



Instituto de Energía Eléctrica (IEE), Facultad de Ingeniería,
Universidad Nacional de San Juan - CONICET



INSTITUTO DE ENERGÍA ELÉCTRICA

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN JUAN
FACULTAD DE INGENIERIA
INSTITUTO DE ENERGIA ELECTRICA**

Curso de Posgrado de Perfeccionamiento para Graduados

Año 2024

Mercados de Energía Eléctrica

Unidad Ejecutora: Instituto de Energía Eléctrica

Asignación Horaria: 80 horas totales (40 horas de clases y 40 horas de práctica y estudio)

Horario de cursado: Lunes a Viernes de 16:00 a 20:00 hs. (hora de Argentina)

Período de dictado: 25 de marzo al 12 de abril de 2024

Lugar: Instituto de Energía Eléctrica, Facultad de Ingeniería, UNSJ-CONICET

Modalidad: Se desarrollará mediante el dictado de clases teóricas y prácticas con utilización de modelos digitales de cálculo. Las clases se impartirán de forma presencial en el Instituto de Energía Eléctrica, con la opción de asistir a las clases de forma virtual de manera sincrónica
Se tomará una evaluación individual teórico-práctica, en forma oral y/o escrita.

Certificación: Se certificará la aprobación del curso a los participantes que alcancen el 70 % en la evaluación escrita de cada uno de los módulos y el 80% de asistencia del total de horas del curso.

Arancel: \$ 150.000 a residentes de Argentina y U\$S 400 a no residentes. El Instituto de Energía Eléctrica, como unidad ejecutora, puede realizar descuentos y/o becar alumnos.



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN JUAN
FACULTAD DE INGENIERIA
INSTITUTO DE ENERGIA ELECTRICA**

Curso de Posgrado de Perfeccionamiento para Graduados

Año 2024

Mercados de Energía Eléctrica

Programa Analítico

- 1. Conceptos básicos de Microeconomía.** Teoría de la demanda del consumidor. Teoría de la Producción. Competencia perfecta. Monopolio y Regulación. Oligopolio. Costos marginales. Cálculo de precios.
- 2. Estructura, funcionamiento y regulación de Mercados de Energía Eléctrica.** Mercados de Energía Eléctrica. Competitividad y Poder de mercado. Empresas y entidades participantes en Mercados Competitivos. Rol de los Entes Reguladores. Valoración de la energía y de la potencia. Servicios Complementarios. Estructuras de Mercados Competitivos de Energía Eléctrica. Modalidades de compra-venta de energía.
- 3. Regulación del Servicio de Transmisión.** Rol de la Empresa de Transmisión en Mercados Competitivos. Costos asociados al Servicio de Transmisión. Estrategias de regulación para definir las tarifas de red. Remuneración del servicio de transmisión bajo sistema de precios marginales. Remuneración variable del transporte y cargo complementario. Metodologías de asignación de cargos de transmisión. Principios de asignación y escenarios representativos.
- 4. Regulación de la expansión y congestión de sistemas eléctricos.** Introducción a la planificación de la expansión. Regulación de la expansión del sistema de transmisión. Aspectos regulatorios para el manejo de la congestión en sistemas eléctricos. Requisitos regulatorios para el acceso al sistema de nueva generación y equipamiento de transmisión.
- 5. Mercados Regionales de Energía Eléctrica.** Introducción. Condiciones propicias para la integración. Beneficios y condiciones de equilibrio de los mercados. Transacciones internacionales de electricidad. Modelos de intercambio de energía. Rentas de congestión. Armonización regulatoria.